

¿Qué es una Microempresa?

Se considera microempresa a la que tiene entre 0 y 10 trabajadores. Esto es así, independientemente de que el negocio se dedique a la industria, al comercio o los servicios. Ventajas:

Las microempresas son un motor de crecimiento económico y de empleo fundamental para el país ya que, de acuerdo a resultados del último censo económico del INEGI: § De cada 100 empresas mexicanas, 96 son microempresas. §

Contribuyen con el 40.6% del empleo. § Aportan el 15% del PIB.

Desventajas: La competitividad y productividad de las microempresas, sobre todo de las de tipo tradicional está siendo

amenazada por la incorporación de modernos conceptos de negocio, que evidencian: § Limitada profesionalización. §

Crecimiento desordenado. § Rezago tecnológico. § Altos consumos de energía. § Imagen comercial descuidada e

insalubre. § Administración informal ("de cajón"). § Limitados accesos al financiamiento.

Ejemplos de Microempresas:

§ Tiendas de abarrotes y misceláneas. § Tortillerías y molinos de nixtamal. § Papelerías. § Salones de belleza. §

Panaderías. § Talleres mecánicos. § Farmacias. § Carnicerías.